

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Рабочая программа дисциплины

42.04.01 – Реклама и связи с общественностью

**«Управление коммуникациями на государственной и
муниципальной службе»**

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Межкультурное взаимодействие
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. полит. наук, доцент кафедры теории и практики общественных связей Е.Н.Жукова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных
связей № 6 от 17. 03. 2022 г.

Москва 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.

Задачи дисциплины:

- 1) способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;
- 2) повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;
- 3) отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Способен проанализировать особенности менталитета и этикета другой культуры	<i>Знать:</i> особенности менталитета и этикета различных культур. <i>Уметь:</i> анализировать и сравнивать особенности менталитета и коммуникации различных культур. <i>Владеть:</i> навыками проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения.

	УК-5.2. Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> теории межкультурной коммуникации, а также основные принципы построения коммуникации в различных культурах. <i>Уметь:</i> пользоваться полученными знаниями о культурном разнообразии для решения задач межкультурного взаимодействия. <i>Владеть:</i> стратегиями и тактиками общения в мультикультурной среде.
ОПК-4. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и коммуникационных продуктов	ОПК-4.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	<i>Знать:</i> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. <i>Уметь:</i> искать и находить информацию об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса. <i>Владеть:</i> навыками исследования процесса развития отечественной и мировой культуры, а также учиться отслеживать новейшие тенденции в этой сфере.
	ОПК-4.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	<i>Знать:</i> достижения отечественной и мировой культуры. <i>Уметь:</i> анализировать достижения отечественной и мировой культуры. <i>Владеть:</i> навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов в области рекламы и связей с общественностью.

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, направленность «Управление коммуникациями на государственной и муниципальной службе».

Дисциплина реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой теории и практики общественных связей.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Иностранный язык, технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности..

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для дальнейшего написания выпускной квалификационной работы

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	4
1	Семинары	4
Всего:		8

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 64 академических часа, зачет.

3. Содержание дисциплины (модуля)

<i>№</i>	<i>Наименование раздела дисциплины</i>	<i>Содержание</i>
<i>1</i>	Введение в межкультурную коммуникацию: основные понятия курса	Понятия «коммуникация» и «культура», «межкультурная коммуникация». Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации как научной области знания и учебной дисциплины. Понятие «этнос» и классификация народов. Методы антропологического исследования.
<i>2</i>	Базовые теории межкультурной коммуникации.	Культурный релятивизм как методологическая предпосылка изучения межкультурной коммуникации. Теория первичных информационных систем Э.Холла. Монохронные и полихронные, высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Невербальная коммуникация. Проксемика. Теория ценностных ориентаций К.Клакхона, Ф.Клакхон и Ф.Стродбека. Параметрическая модель культуры Г.Хофстеде.
<i>3</i>	Прикладные модели межкультурной коммуникации.	Классификация культур Р.Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Критерии выделения типов культуры: отношение к действию, способы структурирования времени, стратегии сбора информации в моноактивных, полиактивных и реактивных культурах. Моноактивные культуры Европы: немцы и англичане. Полиактивные культуры Европы: французы, испанцы и итальянцы. Особенности менталитета и коммуникации североамериканцев. Особенности менталитета и коммуникации латиноамериканцев. Народы и культуры Африки. Особенности менталитета и коммуникации в Тропической Африке. Страны и народы арабской наднациональной общности. Особенности менталитета и коммуникации арабов. Особенности менталитета и этикета народов Северного Кавказа. Особенности менталитета и коммуникации народов Средней Азии. Особенности менталитета и коммуникации в Китае, Японии и Корее. Особенности менталитета и коммуникации в Индонезии, Таиланда.

4. Образовательные и информационные технологии

<i>№</i> <i>n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>1.</i>	Введение в межкультурную коммуникацию: основные понятия курса	Лекция 1.	Вводная лекция-визуализация с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора

		Самостоятельная работа	Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся посредством электронного учебного ресурса <i>П применяются дистанционные технологии</i>
2.	Базовые теории межкультурной коммуникации.	Лекция 2. Семинар 1. Семинар 2. Семинар 3. Семинар 4. Семинар 5. Семинар 6. Семинар 7. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора <i>П применяются дистанционные технологии</i> одготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; дискуссия <i>Ра применяются дистанционные технологии</i> звернутая беседа с обсуждением доклада; дискуссия <i>П применяются дистанционные технологии</i> Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; дискуссия Круглый стол; дискуссия Научная конференция; дискуссия Дискуссионная панель Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса <i>применяются дистанционные технологии</i>
3.	Прикладные модели межкультурной коммуникации.	Лекция 3. Семинар 8. Семинар 9. Семинар 10. Семинар 11.	Лекция с разбором конкретных ситуаций и с использованием видеоматериалов Ролевая игра; дискуссия Презентации студентов; ролевая игра Устное выступление; ролевая игра Ролевая игра-тренинг; дискуссия

	Семинар 12.	Ролевая игра-тренинг; дискуссия
	Семинар 13.	Тренинг <i>применяются дистанционные технологии</i>
	Семинар 14.	Защита исследовательского проекта

		Самостоятельная работа	(промежуточная аттестация) применяются дистанционные технологии Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
--	--	------------------------	--

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени; – электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания *Текущий контроль* осуществляется в виде проверки усвоения учащимися

лекционного материала в форме *выполнения заданий на семинарских занятиях, а также в форме тестирования или подготовки аналитико-синтетического задания*. Тестирование проводится на первом семинарском занятии, выявляет готовность студентов к работе на семинарских занятиях и оценивается до 20 баллов. Максимальная оценка выполнения каждого семинарского и практического занятия – 5 баллов. Аналитико-синтетическое задание выполняется в середине семестра и выявляет готовность студентов к работе на практических занятиях и оценивается до 20 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме *защиты проекта* и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет по курсу.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - тестирование или аналитико-синтетическое задание - выполнение заданий семинарских занятий	20 баллов	20 баллов
	5 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация (защита исследовательского проекта)	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт	65 баллов	100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83–94			B
68–82	хорошо		C
56–67	удовлетворительно		D
50–55			E
20–49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0–19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Текущий контроль

При оценивании тестирования учитывается (максимум 20 баллов):

- знание теории изученных вопросов (10 баллов);
- умение применить теорию к незнакомым ситуациям (10 баллов).

При оценивании участия в дискуссии на семинарах 1-7 учитываются (максимум 5 баллов):

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании участия в ролевой игре (семинары 8-13) учитываются (максимум 5 баллов):

- степень соответствия выбранной роли, вживания в образ (0-2 балла);
- грамотность речи, точность использования коммуникативной модели и особенностей невербальной коммуникации (0-2 балла);

- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых в процессе коммуникации коммуникативных паттернов (0-1 балл).

При оценивании аналитико-синтетического задания учитывается (максимум 20 баллов):

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

При проведении промежуточной аттестации студент должен подготовить и защитить проект.

При оценивании проекта учитывается (максимум 40 баллов):

- соблюдение формы и объема работы: 10 стр., 12 кегль, одинарный интервал, форматирование текста по ширине страницы (работы, скаченные из сети, и/или не соответствующие предложенной в задании структуре не принимаются) – 0-5 баллов;
- корректное употребление терминологии, а также правильное понимание основных теорий и концепций курса – 0-5 баллов;
- умение применить знания, полученные в рамках курса (проанализировать собранную информацию об особенностях межкультурной коммуникации в соответствии с логикой категорий и моделей построения связей с общественностью) – 0-15 баллов;
- умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить свои идеи в письменной (тест работы и презентация для защиты) и устной (10-минутное выступление) формах, подобрать адекватный визуальный ряд к тексту – 0-10 баллов;
- наличие ссылок на использованные источники (Ф.И. автора, название публикации, название, год и место издания, ссылка URL) – 0-5 баллов.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине: формирование компетенций (УК-5,ОПК-3)

Варианты тестовых заданий по курсу: формирование компетенций (УК-5,ОПК-3)

Вариант 1.

1. Найдите соответствие между понятиями и определениями или между двумя понятиями (поставьте цифру в пустой графе):

1.	Глокализация		Австралоидная ветвь
2.	Глоттохронология		- раздел сравнительно-исторического языкознания, изучающий время дивергенции (расхождения) и степень близости друг другу родственных языков на основании определения скорости языковых изменений.
3.	Диффузионизм		Американская ветвь
4.	Европеоидная раса		- подход, при котором исследователи пытаются выяснить, каким образом распространяются изобретения и культурные инновации
5.	Коммуникация		Северная ветвь
6.	Монголоидная раса		- двусторонний процесс взаимодействия локального и глобального: локализация глобальных явлений и выход локальных процессов на глобальный уровень
7.	Негроидная раса		- исторически сложившаяся общность людей, обладающая специфическими языковыми, культурными, психологическими признаками
8.	Этнос		- информационно-смысловое взаимодействие в сложных социальных системах, обеспечивающих их устойчивость и воспроизводство

2. Какая последовательность верная? (отметьте один ответ)

1. Нация – народность – племя
2. Народность – племя – нация
3. Племя – народность – нация
4. Народность – нация – племя

3. Какой этнос является лишним, если рассматривать их сходство с точки зрения лингвистической классификации? (отметьте один ответ)

1. Англичане
2. Немцы

3. Французы
4. Шведы
5. Голландцы

4. Какие утверждения относятся к представителям монохронной культуры? (отметьте несколько ответов)

1. Время является материальной ценностью, его надо беречь.
2. Выполняя свои служебные обязанности, прежде всего, идентифицируют себя с семьёй, а не с выполняемым поручением.
3. Когда заняты делом, полностью погружены и вовлечены в него, не любят, когда их отвлекают.
4. Могут легко делать несколько дел одновременно.
5. Планирование является необходимым элементом деятельности, ожидают от своего партнера такой же обязательности в соблюдении планов.
6. Пунктуальны сами и не любят, когда на встречу опаздывает партнер.
7. Приоритет обязательств над семейными и личными отношениями.

5. Какие из перечисленных народов относятся к полихронной культуре? (отметьте несколько ответов)

1. австралийцы
2. британцы
3. греки
4. латиноамериканцы
5. скандинавы
6. французы
7. швейцарцы

6. Автором теории первичных информационных систем является: (отметьте один ответ)

1. Гирц Хофстеде
2. Клайд Клакхон
3. Флоренс Клакхон
4. Фред Стродбек
5. Эдвард Холл
6. Эдмунд Лич

7. Какие из перечисленных народов относятся к низкоконтекстным культурам? (отметьте несколько ответов)

1. африканцы
2. испанцы
3. итальянцы
4. немцы
5. новозеландцы
6. североамериканцы США
7. славяне

8. Теория ценностных ориентаций была предложена: (отметьте один ответ)

1. Эдвардом Холлом, Гирцем Хофстеде и Кейт Фокс
2. Клайдом Клакхоном, Флоренс Клакхон и Фредом Стродбеком
3. Клиффордом Гирцем, Льюисом Генри Морганом и Клодом Леви-Стросом
4. Эдвардом Тайлором, Брониславом Малиновским и Реджинальдом Рэдклиффом-Брауном

9. Согласно теории ценностных ориентаций, можно выделить: (отметьте один ответ)
1. одну, самую важную проблему, над которой думает все человечество.
 2. три важнейших общечеловеческих проблемы.
 3. пять фундаментальных общечеловеческих проблем.
 4. целый комплекс насущных общечеловеческих проблем.
10. Согласно теории ценностных ориентаций, тип взаимоотношений между людьми, примером которых является английская аристократия, называется: (отметьте один ответ)
1. аристократизм или этический стоицизм
 2. индивидуализм или социальный эгоизм
 3. коллатеральность или социальная направленность
 4. линейность или авторитарность
11. Согласно соответствующей теории, латиноамериканцам не является присущей эта ценностная ориентация: (отметьте один ответ)
1. Ориентация на настоящее
 2. Ориентация на активное созидание
 3. Ориентация на бытие
 4. Человек подчинен природе
12. Какое качество не относится к характеристике малой дистанции власти? (отметьте один ответ)
1. Степень зависимости подчиненных от начальства невелика
 2. Статус начальника подчеркивается внешней атрибутикой
 3. Консультативный тип общения и принятия решений
 4. Принимается во внимание мнение подчиненных, подчиненный может не соглашаться с мнением руководителя
 5. Руководитель доступен
13. Какая характеристика не относится к такому параметру культуры, как коллективизм? (отметьте один ответ)
1. Большая семья
 2. Большая дистанция власти
 3. Высококонтекстная культура
 4. Культура стыда
 5. Мышление в «мы»-категориях
 6. Ценность собственного мнения и личной точки зрения
14. Какая ценность не относится к маскулинной культуре? (отметьте один ответ)
1. уверенность и решительность
 2. девиз: «жить, чтобы работать»
 3. наступательный, агрессивный стиль общения
 4. высокая соревновательность, индивидуализм
 5. семья, качество жизни, человеческие взаимоотношения
15. Параметрическую модель культуры предложил: (отметьте один ответ) 1. Гирц Хофстеде 2. Клайд Клакхон 3. Флоренс Клакхон 4. Фред Стробек

5. Эдвард Холл

Вариант 2.

1. Найдите соответствие между понятиями и определениями, именами исследователей и названиями теорий и т.д. (поставьте цифру в пустой графе):

1.	Европеоидная раса		- самоназвание народа
2.	Культура		Африканская ветвь
3.	Монголоидная раса		- подход, при котором исследователи выстраивают эволюционные ряды для того или иного элемента культуры (одежды, жилища, предмета быта и т.д., нпр.: от пещеры до современного дома)
4.	Нация		Азиатская ветвь
5.	Негроидная раса		- понятие, объединяющее знания, веру, искусство, мораль, право, обычаи, привычки того или иного народа
6.	Раса		- развитый тип этнической общности людей; сообщество подданных одного государства
7.	Эволюционизм		Южная ветвь
8.	Этноним		- совокупность людей, обладающих общностью физического типа, происхождение которого связано с определенной территорией

2. Какая классификация народов мира не применяется в этнологии? (отметьте один ответ)

1. Антропологическая
2. Лингвистическая
3. Географическая
4. Конфессиональная
5. Социально-политическая
6. Историко-культурная
7. Социально-экономическая

3. Какой этнос является лишним, если рассматривать их сходство с точки зрения родства по языку? (отметьте один ответ)

1. Русский
2. Болгарский
3. Польский
4. Чешский
5. Греческий

4. Какие из этих утверждений относятся к представителям полихронной культуры? (отметьте несколько ответов)

1. Время нематериально, его всегда достаточно.
2. Делают свои дела по очереди, как правило, для каждого дела отводится свой промежуток времени.

3. Когда выполняют какое-либо дело, идентифицируют себя с выполняемым поручением.
 4. Когда занимаются делами, постоянно отвлекаются, спокойно относятся, когда их прерывают.
 5. Межличностные отношения и интересы превалируют над формальными обязательствами.
 6. Непунктуальны, не считают опоздания на деловые встречи большим прегрешением.
 7. Необязательны, полагают, что любое дело можно отложить на более позднее время благодаря хорошим отношениям с партнером.
5. Какие из перечисленных народов относятся к монохронной культуре?
(отметьте несколько ответов)
1. африканцы
 2. испанцы
 3. итальянцы
 4. немцы
 5. новозеландцы
 6. североамериканцы США
 7. славяне
6. Дистанцию общения в различных культурах изучал(а): (отметьте один ответ)
1. Гирц Хофстеде
 2. Клайд Клакхон
 3. Флоренс Клакхон
 4. Фред Стродбек
 5. Эдвард Холл
 6. Эдмунд Тайлор
7. Какие из перечисленных народов относятся к высококонтекстным культурам?
(отметьте несколько ответов)
1. австралийцы
 2. британцы
 3. греки
 4. латиноамериканцы
 5. скандинавы
 6. французы
 7. швейцарцы
8. Над какой общечеловеческой проблемой не задумывались авторы теории ценностных ориентаций? (отметьте один ответ)
1. сущность природы человека
 2. отношения между человеком и окружающей средой
 3. время в жизни человека
 4. деньги в жизни человека
 5. направленность человеческой деятельности
 6. отношения людей между собой
9. Согласно теории ценностных ориентаций, у каждой общечеловеческой проблемы может быть: (отметьте один ответ)

1. только одно, единственно верное решение: истинна всегда одна
 2. только два решения: хорошо или плохо
 3. только три решения: хорошо, плохо или нейтрально
 4. бесконечное множество решений: человечество многолико
10. Согласно теории ценностных ориентаций, тип отношений между человеком и окружающим миром в Китае и Японии можно охарактеризовать как: (отметьте один ответ)
1. Человек подчинен природе
 2. Человек живет в гармонии с природой
 3. Человек – хозяин природы
 4. Человек изучает природу
11. Согласно соответствующей теории, североамериканцам США не является присущей эта ценностная ориентация: (отметьте один ответ)
1. Ориентация на будущее
 2. Индивидуализм
 3. Ориентация на внутренний рост
 4. Человек – хозяин природы
12. Какое качество не относится к характеристике большой дистанции власти? (отметьте один ответ)
1. Степень зависимости подчиненных от начальства велика
 2. Авторитарный или патриархальный тип общения и принятия решений
 3. Мнением подчиненных никто не интересуется, подчиненный может не возражать руководителю
 4. Начальник не подчеркивает своего статуса внешней атрибутикой
 5. Руководитель малодоступен, отделен от подчиненных
13. Какая характеристика не относится к такому параметру культуры, как индивидуализм? (отметьте один ответ)
1. Гармония в группе, уклонение от конфронтации
 2. Культура вины
 3. Малая дистанция власти
 4. Малая семья
 5. Низкоконтекстная культура
 6. Осознание своего «я» с детских лет
14. Какая ценность не относится к феминной культуре? (отметьте один ответ)
1. девиз: «работать, чтобы жить»
 2. нерешительность и умеренность
 3. достижение успеха, конкуренция, материальное благополучие
 4. компромиссное общение, поиск консенсуса
 5. низкая соверновательность, совместное преодоление проблем
15. Какие из перечисленных признаков относятся к культуре с высоким уровнем терпимости к неопределенности? (отметьте несколько ответов)
1. Неопределенность воспринимается как должное
 2. Неопределенность вызывает психологический дискомфорт, тревогу, боязнь

3. Поведение строится на основе конкретных обстоятельств, неписанных норм и правил
4. Поведение строится на основе долгосрочного планирования
5. Чрезвычайно важны письменные правила и инструкции, традиции, ритуалы

Примеры аналитико-синтетических заданий

Задание 1 (базовое). «Исследование коммуникативных процессов в конкретном этническом сообществе (на примере одного из народов)»

Объем работы: 5 стр. (12 кегль, одинарный интервал)

Задание:

1. Выберите этнос (народ), с представителями которого вам доводилось общаться. Чем длительнее и теснее происходило взаимодействие с данным народом, тем лучше. Идеальный вариант - этническое сообщество, придерживающееся традиционной культуры (в небольших городах и селах), где культурные особенности «не размыты» нивелирующей средой мегаполиса.
2. Охарактеризуйте антропологический (большая раса, ветвь, малая раса), лингвистический (фила, языковая семья, языковая группа) и конфессиональный состав данного этноса; основные этапы этногенеза и этнической истории, современный ареал расселения.
3. Кратко охарактеризуйте ситуации, в которых вы взаимодействовали с представителями данного этноса. Проявлялись ли нормы и правила, традиционно характерные для данного этноса, в ситуациях коммуникации, в которых вы являлись включенным наблюдателем? Что вас удивило в общении с представителями указанного этноса?
4. Выберите и опишите 1-2 ситуации коммуникации, в которых наиболее ярко, по вашему мнению, проявились типичные черты данного этноса. Характеризуя особенности данных коммуникативных ситуаций, используйте стратегию насыщенного описания (см. К.Гирц). Выделите нормы и скрытые (неписанные) правила, которых придерживались представители данного этноса (см. К.Фокс). Для более глубокой интерпретации ситуации межкультурного общения используйте концепцию Р.Льюиса.

Литература:

Гирц К. Интерпретация культур. М., 2004. С. 5-42.

Льюис Р.Д. Столкновение культур. Путеводитель для всех, кто делает бизнес за границей. М., 2013. или Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе: От столкновения к взаимопониманию. М., 2013. гл. 1-8.

Основы этнологии: учеб. пособие / под ред. В. В. Пименова. М., 2010.

Фокс К. Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения. М., 2008. С. 5-32, 35-134, 478-496.

Задание 2 (базовое): подготовка доклада на одну из предложенных тем. В тексте доклада обязательно должны быть использованы элементы анализа и синтеза, обобщения и сравнения, а также критическая оценка студентом идей, изложенных в учебной и научной литературе.

Объем работы: 5 стр. (12 кегль, одинарный интервал)

Тема 1: Особенности межкультурной коммуникации в Европе
на примере англичан

Основная литература:

Фокс К. Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения. М., 2008. С. 35-49 (Правила разговора о погоде), С. 50-78 (Светская беседа), С.79-93 (Правила английского юмора), С. 111-134 (Особенности общения в пабе), 478-496 (Особенности английской культуры).

Дополнительная литература:

Паксман Дж. Портрет народа. СПб., 2010.

Ларина Т. В. Англичане и русские: язык, культура, коммуникация. М., 2013.

Шестаков В. П. Английская литература и английский национальный характер. СПб., 2010.

Диттрич Т.В. Повседневная жизнь викторианской Англии. М., 2007.

Павловская А. В. Как иметь дело с англичанами: несентиментальное путешествие. М., 2006.

Виллиам Г. Англия и англичане. М., 2004.

Овчинников В. В. Сакура и дуб: Впечатления и размышления о японцах и англичанах. Минск, 1987.

Мадариага Сальвадор де. Англичане, французы, испанцы / Сальвадор де Мадариага ; пер. с англ. А. В. Говорунова. - СПб. : Наука, 2003. - 241 с.

французов

Гиляровская Т. В. Культура общения по-французски // Русское и французское коммуникативное поведение. Воронеж: ВГУ, 2002.

Моисеева С. А. Французское и русское языковое поведение: контактность и дистантность // Русское и французское коммуникативное поведение. Белгород: БГУ, 2002.

Моисеева С. А. Восприятие концепта 'смерть' в русском и французском сознании // Проблематика смерти в естественных и гуманитарных науках. Белгород: БелГУ, 2000.

Моисеева С. А. Французское коммуникативное поведение и его особенности. Ч.1 // Энциклопедия знаний Pandia.ru. url: <http://www.pandia.ru/786691/>

Мадариага Сальвадор де. Англичане, французы, испанцы / Сальвадор де Мадариага ; пер. с англ. А. В. Говорунова. - СПб. : Наука, 2003. - 241 с.

испанцев

Кожановский А.Н. Быть испанцем... Традиции. Самосознание. Историческая память. М., 2006. 318 с.

Испания. Анфас и профиль / [Верников В. Л. и др.] ; под ред. В. Л. Верникова ; Рос. акад. наук, Ин-т Европы. - М. : Весь мир, 2007. - 474 с.

Волкова Г. И. Испания : учеб. исп.-рус. лингвострановед. слов.-справ. / Г. И. Волкова, А. В. Дементьев. - М. : Высш. шк., 2006. - 654,[1] с.

Бальестерос Перес, Хуан Хосе. Архетипические идентичности в России и Испании: сравнительный анализ формирования национальных стереотипов и идентичностей / Хуан Хосе Бальестерос Перес ; [пер. с исп. Е. Ван Поведской ; под ред. М. Мохначевой]. - М. : [б. и.], 2010. - 79 с.

Мадариага Сальвадор де. Англичане, французы, испанцы / Сальвадор де Мадариага ; пер. с англ. А. В. Говорунова. - СПб. : Наука, 2003. - 241 с.

Bueno Gustavo. Espana no es un mito : claves para una defensa razonada / Gustavo Bueno. - 3. ed. - Madrid : Temas de Hoy, 2005. - 302 p.

Тема 2: Особенности межкультурной коммуникации в США *(на примере североамериканцев)*

Терешко Е. Ю. Американский менталитет и восприятие России в США США–Канада: экономика, политика, культура. 2008. N 8.

Леонтович О.А. Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения. М., 2005. С. 86-87, 90, 107, 110-120, 124, 128-143, 152, 158, 168-214, 221.

Злобин Н. Америка... Живут же люди!

Хсю Ф.Л.К. Базовые американские ценности и национальный характер // В кн. Личность. Культура. Этнос. Современная психологическая антропология. Под ред А.А.Белика. М., 2001. С.204-228.

Тема 3: Особенности менталитета и межкультурной коммуникации народов Тропической Африки

Андреев И.Л. Тамтам сзывает посвященных: философские проблемы этнопсихологии. М.: Прогресс-Традиция. 2008. С.11-16, 24-25, 29-110, 139-144, 183-193, 207-210.

Тема 4: Арабский менталитет: основные особенности мировоззрения, ценности, нормы и правила поведения.

Шагаль В.Э. Арабский мир: пути познания. М., 2001. гл. 1-2.

Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. 129-135 (о Египте), 136-154 (об арабах в целом), 192-199 (о Ливане).

Тема 5: Особенности менталитета и этноэтикета народов Восточной Азии на примере японцев

Основная литература:

Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. 200-214, 270-278.

Овчинников В.В. Ветка сакуры // Овчинников В.В. Сакура и дуб. Ветка сакуры; Корни дуба. М., 2008.

Дополнительная литература:

Мещеряков А.Н. Статья японцем. М.: Эксмо, 2012.

Мещеряков А.Н. Япония в объятиях пространства и времени М.: Наталис, 2010.

Бенедикт Р. Хризантема и меч. Модели японской культуры. СПб. 2004. 359 с.

Алпатов В.М. Япония: язык и общество. М.: Муравей, 2003.

История и культура традиционной Японии. М.: РГГУ, 2011.

История и культура традиционной Японии 2. М.: РГГУ, 2011.

История и культура традиционной Японии 3. М.: РГГУ, 2011.

История и культура традиционной Японии 4. М.: РГГУ, 2011.

Берндт Юрген. Лики Японии. М.: Наука, 1988.

Завьялова О. И. Токио и токийцы: будни, выходные, праздники. М.: Наука, 1990.

Цветов В.Я. Пятнадцатый камень сада Рёандзи. М.: Политиздат, 1986.

Тандзан, Исибаси. Воспоминания премьер-министра Японии. М., 2003. 267

с. китайцев:

Основная литература:

Юйтан Л. Китайцы: моя страна и мой народ. М., 2010.

Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. 167-183.

Дополнительная литература:

Все о Китае. Тт.1, 2. М., 2001.

Малявин В.В. Китайская цивилизация. М., 2000.

Бичурин Н.Я. Китай в гражданском и нравственном состоянии. М., 2002.

Девятов А. Китайская специфика: как понял ее я в разведке и бизнесе. М. 2002.

Кравцова М. Е. История культуры Китая. СПб., 1999.
Ткаченко Г. А. Культура Китая. Словарь-справочник. М., 1999.
Кравцова М. История искусства Китая. Краснодар-Москва-СПб., 2004.
Меликсетов А. История Китая. М., 2004.
Портал о китайской культуре
www.china.kulichki.com *корейцев*:
Самсонов Д.А. Корейский этикет: опыт этнографического исследования. СПб.: Наука, 2013. 144 с.

Тема 6: Особенности менталитета и этноэтикета народов Центральной Азии (*на примере монголов*)

Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. 155-166.

Жуковская Н.Л. Кочевники Монголии: Культура. Традиции. Символика. М., 2002.
Жуковская Н. Л. Категории и символика традиционной культуры монголов. М., 1988.

Тема 7: Особенности менталитета и этноэтикета народов Южной Азии (Индия, Непал, Шри-Ланка)

Этикет у народов Южной Азии / Отв. ред. Н.Г. Краснодембская; РАН. МАЭ им. Петра Великого (Кунсткамера). СПб.: Петербургское Востоковедение, 1999.

Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. 227-241, 279-291 (Индия).

Тема 8: Особенности менталитета и этноэтикета народов Юго-Восточной Азии *на примере тайцев*

Иванова Е.В. Очерки культуры тайцев Таиланда. М., 1996. С. 230-252.

вьетнамцев

Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. 184-191.

малайцев:

Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. С. 242-253.

Тема 9: Особенности менталитета и этноэтикета народов Северного Кавказа.

Основная литература:

Этноэтикет народов Северного Кавказа // Российский Кавказ: книга для политиков / Д.А.Аманжолова, М.А.Аствацатурова, В.О. Бобровников; под ред. В. Тишкова. М., 2007. С. 285-346.

Культурный ассимилятор, или техника повышения межкультурной сензитивности // Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: практикум. М., 2006. С. 154-200.

Дополнительная литература:

Карпов Ю.Ю. Взгляд на горцев. Взгляд с гор: мировоззрен. аспекты культуры и соц. опыт горцев Дагестана / Рос. акад. наук [и др.]. - СПб.: Петерб. Востоковедение, 2007. - 655 с.

Яндиев М.А. Семь поколений смотрят на тебя: этикет в ингушской семье // Этносфера. 2009. N 7. С. 26-31.

Бгажноков Б.Х. Очерки этнографии общения адыгов. Нальчик, 1983.

Бгажноков Б. Х. Антропология морали. Нальчик, 2009. 124, [1] с.

Задание 3 (повышенной сложности). Использование методик антропологического прикладного исследования в изучении процессов межкультурной коммуникации (по материалам СМИ и Интернета)

Объем работы: 10-15 стр. (12 кегль, одинарный интервал)

Выберите одну из двух тем.

Направление: «Исследование субкультур». Тема исследования: «Сообщества футбольных фанатов Востока и Юго-Востока Украины»

Направление: «Исследование культурной экспансии». Тема: «Проникновение ваххабизма в традиционный ислам: на примере деятельности исламских экстремистских организаций на территории постсоветских республик Средней Азии»

Структура работы:

1. Краткая характеристика сообществ (организаций): география, численность участников, лидеры, деятельность, каналы коммуникации (страницы в социальных сетях и форумы), организации, которые осуществляют поддержку или каким-либо образом заинтересованы в их деятельности. Характеризуя особенности сообщества, используйте стратегию насыщенного описания (см. К.Гирц).

2. Анализируя дискуссии участников сообществ на форумах и в соцсетях, выделите нормы и скрытые (неписанные) правила, которых придерживаются представители данного сообщества (см. К.Фокс).

Методические рекомендации: Перед сбором материалов прочитать:

Фокс К. Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения. М., 2008. С. 5-32, 35-134, 478-496.

Гирц К. Интерпретация культур. М., 2004. С. 5-42.

Литература:

Гирц К. Интерпретация культур. М., 2004. С. 5-42.

Льюис Р.Д. Столкновение культур. Путеводитель для всех, кто делает бизнес за границей. М., 2013. гл. 1-8.

Основы этнологии: учеб. пособие / под ред. В. В. Пименова. М., 2010.

Фокс К. Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения. М., 2008. С. 5-32, 35-134, 478-496.

Задание к промежуточной аттестации

«Межкультурное взаимодействие в контексте международных отношений» Проектное задание «Межкультурное взаимодействие в контексте международных отношений (на примере взаимодействия РФ с конкретной страной по выбору студента)»

Объем работы: 10 стр. (12 кегль, одинарный интервал)

Задание:

1. Выбрать страну для анализа. Ознакомившись с рекомендуемой научной и учебной литературой, изучить *этническую специфику* выбранной страны, характеристику культуры страны по Э.Холлу, Г.Хофстеде и Р.Льюису, *особенности межкультурной коммуникации* между народами России и данной страны, а также социальные, экономические и политические *контексты* этого взаимодействия.

2. Подготовить *проект* по следующей структуре:

- сформулировать *проблему* в сфере межкультурного взаимодействия народами России и данной страны (особенности менталитета, негативные стереотипы и т.д.);
- выделить *цели и задачи проекта* по решению данной проблемы (какие шаги надо предпринять РФ для решения данной проблемы?);
- определить основные *общественные группы*, с которыми необходимо осуществить взаимодействие, дать им краткую *характеристику*, выделить среди них наиболее *приоритетные* (это могут быть организации: НПО, НГО, НКО, органы государственной власти, политические партии, профсоюзы, а также группировки элит, журналисты, ученые, представители искусства, студенты и т.д.);
- сформулировать *ключевые сообщения* для приоритетных общественных групп;
- обосновать выбор *коммуникативных каналов* для донесения данных сообщений;
- предложить *программу мероприятий*, направленную на достижение выделенной вами цели, и
- *критерии эффективности*, по которым вы будете оценивать достигнутый результат.

Рекомендуемая структура (план) проекта:

1. *аннотация проекта* (1 стр.):

- проблема,
- цели и задачи проекта,
- общественные группы,
- ключевые сообщения,
- коммуникативные каналы,
- перечень основных мероприятий,
- критерии эффективности.

2. *описание проекта* (10 стр.):

- краткая характеристика культуры страны по Э.Холлу, Г.Хофстеде и Р.Льюису, а также этнических, социальных, экономических и политических контекстов взаимодействия РФ и выбранной страны,
- обоснование существования выделенной вами проблемы, целей и задач проекта,
- обоснование выбора общественных групп, ключевых сообщений и коммуникативных каналов,
- аргументированное изложение программы мероприятий (почему выбраны такие формы, желательное место и время проведения, возможные партнерские организации и/или круг лиц, которые могли бы быть в них заинтересованы, могли бы стать участниками, спонсорами, обеспечить информационную поддержку и т.д.)
- обоснование релевантности выделенных критериев эффективности (т.е. доказать, что с их помощью можно проверить, насколько в результате осуществления проекта были достигнуты поставленные цели).

Вопросы к промежуточной аттестации (зачету):

1. Понятие «межкультурная коммуникация» и возникновение дисциплины.
2. Основные положения теории Э.Холла.
3. Кратко охарактеризуйте теорию ценностных ориентаций Ф.Клакхона и Ф.Стробека.
4. Параметрическая модель культуры Г.Хофстеде: ключевые характеристики.
5. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры: отношение к действию, способы структурирования времени, стратегии сбора информации.
6. Особенности коммуникации моноактивных культур (немцы или англичане – по выбору учащегося).
7. Особенности коммуникации полиактивных культур (французы, испанцы или итальянцы – по выбору учащегося).
8. Особенности менталитета и коммуникации североамериканцев.
9. Особенности менталитета и коммуникации латиноамериканцев.
10. Особенности менталитета и коммуникации в Тропической Африке.
11. Особенности менталитета и коммуникации арабов.
12. Особенности менталитета и коммуникации в Восточной Азии (в Китае, Японии или Корее – по выбору учащегося).
13. Особенности менталитета и коммуникации в странах Юго-Восточной Азии.
14. Особенности менталитета и этикета народов Северного Кавказа.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и

литературы Литература *Основная:*

1. Мейер Э. Карта культурных различий. Как люди думают, руководят и добиваются целей в международной среде. М.: Библос, 2019. 282 с.

Дополнительная:

2. Льюис Р.Д. Столкновение культур. Путеводитель для всех, кто делает бизнес за границей. М., 2013.
3. Тромпенаарс Ф., Хампден-Тернер Ч. Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса. М.: Попурри, 2004. 528 с.
4. Самсонов Д.А. Корейский этикет: опыт этнографического исследования. СПб.: Наука, 2013. 144 с.
5. Основы этнологии: учеб. пособие / под ред. В. В. Пименова. М., 2010.
6. Андреев И.Л. Тамтам сзывает посвященных: философские проблемы этнопсихологии. М.: Прогресс-Традиция. 2008.
7. Гирц К. Интерпретация культур. М., 2004.
8. Иванова Е.В. Очерки культуры тайцев Таиланда. М., 1996.
9. Куликова Л.В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультур: Монография. Красноярск, 2004.
10. Леонтович О.А. Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения: монография. М.: Гнозис, 2005.
11. Фокс К. Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения. М., 2008.
12. Шагаль В.Э. Арабский мир: пути познания. М., 2001.
13. Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011.
14. Этноэтикет народов Северного Кавказа // Российский Кавказ: книга для политиков / Д.А.Аманжолова, М.А.Аствацатурова, В.О. Бобровников; под ред. В. Тишкова. М., 2007. С. 285-346.

15. Юйтан Л. Китайцы: моя страна и мой народ. М., 2010.

Справочные и информационные издания

Периодические издания:

Вокруг света

GEO

Этнографическое обозрение

Вестник Московского университета. Сер. 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация.

Справочные издания

Словарь терминов межкультурной коммуникации / И. Н. Жукова [и др. ; под ред. М. Г. Лебедько и З. Г. Прошиной]. – М.: Флинта : Наука, 2013. 628, [1] с.

Словарь по межкультурной коммуникации: понятия и персоналии / В. Г. Зинченко [и др.]. - М.: Флинта : Наука, 2010. 134, [1] с.

Информационные ресурсы:

База данных Integrum Профи.

База данных East View по общественным и гуманитарным изданиям.

База данных EBSCO.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

COMPARE COUNTRIES <https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/>

The Hofstede Centre <http://geert-hofstede.com/>

Geert Hofstede <http://geerthofstede.com/>

Энциклопедия народов мира

<http://www.etnolog.ru/> Энциклопедия «Кругосвет»

Лица России (проект ИА «Росбалт») <http://www.rusnations.ru>

Институт этнологии и антропологии РАН <http://www.iea.ras.ru>

Институт Европы РАН <http://www.ieras.ru/>

Институт США и Канады РАН <http://www.iskran.ru/>

Институт Латинской Америки РАН <http://www.ilaran.ru/>

Институт Африки РАН <http://www.inafran.ru> Институт

востоковедения РАН <http://www.ivran.ru/> Институт

славяноведения РАН <http://www.inslav.ru/>

Институт стран Азии и Африки при МГУ им. М.В.Ломоносова
<http://www.iaas.msu.ru/>

Институт Ближнего Востока <http://www.iimes.ru/>

Многоликая Индия <http://indolog.ru> Энциклопедия

Китая <http://www.abirus.ru>

Портал о китайской культуре www.china.kulichki.com

Моисеева С.А. Французское коммуникативное поведение и его особенности. Ч.1 // Энциклопедия знаний Pandia.ru. url: <http://www.pandia.ru/786691/>

6.3. Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств, используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2013 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам. Желательно проводить занятия в мультимедийной аудитории, оснащенной доступом в интернет.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения (ПО)

Перечень ПО

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	ZOOM	ZOOM	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических

особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Методические рекомендации по использованию ролевых игр на практических занятиях

Итогом ролевых игр является адаптация учащихся к межкультурным различиям, в результате которой студенты не только должны осознавать эти различия, но и уметь действовать в соответствии с правилами чужой культуры, не испытывая при этом дискомфорта.

При разработке программы автор руководствуется основными принципами тренинга как социально-психологического метода:

- Принцип активной совместной деятельности тренера и участников (принцип распределения активности между ними). Последовательное, дозированное, уместное наращивание активности участников с передачей инициативы и ответственности от ведущих к другим членам группы (подробнее см. Петровская Л.А. «Компетентность в общении. Социально-психологический тренинг»; Жуков Ю.М. Обеспечение успешности и результативности тренинга // Методы практической социальной психологии: диагностика, консультирование, тренинг / под ред. Ю.М.Жукова. М., 2004. С. 125-152).
- Принцип творческой позиции как обучаемого, так и тренера. (подробнее см. Мастеров Б.М. Конструирование тренинговых процедур: технология и творчество // Методы... С. 152-185).
- Принцип реализации субъект-субъектной формы общения (принцип диалога). (подробнее см. Петровская Л.А.)
- Принцип «здесь и теперь»: в ходе тренинга участники, активно взаимодействуя друг с другом, наращивают и структурируют реальный опыт (подробнее см. Мастеров Б.М. Указ.соч. С. 153).
- Принцип этнокультурного универсализма.

Подробные рекомендации по проведению игр указаны в самих заданиях.

Практическое занятие 1 (2 часа). Особенности межкультурной коммуникации в Великобритании

Цель занятия: рассмотреть культуру Великобритании в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также оценить возможности прикладных методов антропологического исследования в выявлении особенностей межкультурной коммуникации.

Форма проведения – дискуссия. Первая часть семинарского занятия проходит в форме свободной дискуссии учебным вопросам, вторая отведена на групповые выступления студентов.

Задание-разминка: Какие народы живут на территории Великобритании? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и профессиональной принадлежности.

Проверь себя: Основы этнологии: учеб. пособие / под ред. В. В. Пименова. М., 2010. гл. 19.

Часть 1: Культура Великобритании в контексте теорий межкультурной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте культуру Великобритании с точки зрения теорий Э.Холла и Г.Хофстеде (является ли она монохронной или полихронной, высококонтекстной или низкоконтекстной, индивидуалистической или коллективистской, маскулинной или феминной и т.д.)?
2. Охарактеризуйте культуру Великобритании с точки зрения теории Р.Льюиса (является ли она моноактивной, полиактивной или реактивной) по следующим критериям:
 - отношение к действию:
 - однозадачность: ориентация на выполнение одной задачи в одну единицу времени,
 - многозадачность: выполнение нескольких дел одновременно,
 - реакция на действия партнера и приспособление к изменяющимся обстоятельствам;
 - способ структурирования времени:
 - представления о времени (линейная и циклическая модели);
 - отношение к прошлому, настоящему и будущему, закрепленное в культуре;
 - планирование, время прибытия на встречу;
 - стратегии сбора информации: ориентация на официальные и неофициальные источники, формальные и неформальные каналы коммуникации.

Часть 2: Возможности прикладных методов антропологического исследования в выявлении особенностей межкультурной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Включенное наблюдение как прикладной метод познания этнической самобытности: возможности и ограничения. Способы выявления правил, которыми руководствуются люди в повседневной жизни.
2. Особенности английской культуры: социальная неловкость как «ядро» английской самобытности. Являются ли социальные нормы и правила повседневной коммуникации, выделенные К.Фокс, феноменом исключительно английской культуры?

Задание:

1. Разделиться на рабочие группы (2-3 человека). Каждая группа выбирает тему для углубленного изучения английского речевого этикета:
 - Правила разговора о погоде (Указ. соч. С. 35-49)
 - Светская беседа (Указ. соч. С. 50-78)
 - Правила английского юмора (Указ. соч. С.79-93)
 - Особенности общения в пабе (Указ. соч. С. 111-134)
2. Ознакомиться с указанными фрагментами рекомендованной литературы (вводный и заключительный раздел, а также тематический по выбору), обсудить в группах выбранную тему.
3. Сравните правила речевого этикета в английской и русской культурах (не забудьте о критериях для сравнительного анализа), выделите общее и различия. Подготовьте устное сообщение на 10 мин о результатах своей работы.

Ролевая игра «Встреча культурных миров»

Цель: отработать навыки распознавания культурных типов, умения подстроиться и скопировать иной культурный тип; определить зоны возможных непонимания между представителями различных культур в игровой форме.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: Группа делится на три подгруппы: первая подгруппа вживается в роль представителей моноактивной культуры, вторая – полиактивной, третья - реактивной.

Задание для подгрупп:

Подготовьте рассказ от лица представителя вашей культуры (5-7 мин) об особенностях своего привычного способа деятельности, отношению к времени и к источникам сбора информации. Составьте пример распорядка дня, который характерен для представителя данной культуры.

Первый этап игры: самопрезентация культуры (15-20 мин). Подгруппы по очереди представляют свою культуру. Выступление может быть как групповым (выступают все участники подгруппы), так и индивидуальным (выступает один представитель подгруппы). Для докладчика желательно максимально вжиться в роль представителя своей культуры, демонстрируя особенности вербальной и невербальной коммуникации, характерные для данной культуры.

Второй этап игры: межкультурная коммуникация (15-20 мин). Подгруппы представляют собой делегации, которые собрались на международную конференцию. Задача – разыграть *встречу в университете* (одна сторона принимающая, две другие – гости), *обсуждение культурной программы* («хозяева» предлагают гостям на выбор два варианта: пойти в музей на выставку или в театр на балет) и *совместный поход* на выбранное культурное мероприятие, показав основные особенности британской, североамериканской и русской культур.

Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

Практическое занятие 2 (2 часа). Особенности межкультурной коммуникации в США

Цель занятия: рассмотреть культуру США в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить специфику менталитета североамериканцев.

Форма проведения – дискуссия.

Задание-разминка: Какие этнические общности живут на территории США? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности.

Проверь себя: Основы этнологии: учеб. пособие / под ред. В. В. Пименова. М., 2010. гл. 17.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте особенности менталитета и коммуникации основных этнических общностей в США с точки зрения лингвистических подходов изучения МКК. Что общего можно обнаружить в менталитете североамериканцев и русских? Какие коммуникативные барьеры могут возникнуть между североамериканцами и русскими?
2. Охарактеризуйте культуру США с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса (основные параметры и литературу см. в задании к семинару 1).

Ролевая игра «Проведение презентации для инокультурной аудитории»

Цель: отработать навыки устного выступления и визуальной подачи материала для представителей иной культуры в игровой форме.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: студенты по очереди демонстрируют презентации и выступают перед группой, которая играет роль инокультурной аудитории, которая использует соответствующие своей культуре стратегии слушания и способы сбора информации и задает докладчику вопросы, какие могли бы поступить от представителей данной культуры.

Задание: подготовить презентацию (5-7 минут) для представителей той или иной культуры (см. список ниже), учитывая особенности восприятия и ожидания своей аудитории. Содержание презентации может касаться любого предмета: товара/услуги, организации, идеи, проекта. При подготовке необходимо помнить, что жанр презентации включает в себя не только рассказ, но и демонстрацию (показ) того, что мы представляем аудитории, поэтому надо запастись иллюстративными или др. наглядными материалами.

Возможные аудитории: американцы, британцы, немцы, шведы, австралийцы, французы, средиземноморские народы, арабы, японцы, финны.

Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

Практическое занятие 3 (2 ч). Особенности межкультурной коммуникации в Тропической Африке

Цель занятия: рассмотреть культуру Тропической Африки в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить специфику менталитета африканцев.

Форма проведения – дискуссия.

Задание-разминка: Какие самые крупные этносы живут в Тропической Африке? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности.

Проверь себя: Основы этнологии: учеб. пособие / под ред. В. В. Пименова. М., 2010. гл. 11.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте культуры Тропической Африки с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса.
2. Каковы представления африканцев о времени и пространстве, об инновациях и традициях, собственности и власти, материнстве и детстве?

Ролевая игра «Устройство на работу в иностранную компанию»

Цель: отработать навыки прохождения интервью в иностранной компании, умения подстроиться и скопировать иной культурный тип; определить ресурсы синергии между представителями различных культур в рамках одной организации.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: на первой части занятия студенты обмениваются знаниями о том, какие требования к соискателю может предъявить иностранный работодатель; во второй части студенты разыгрывают сценки приема на работу, вживаясь в ту культуру, которую они изучила.

Часть 1: формирование знаний об особенностях требований при приеме на работу в организацию, корпоративная культура которой основана на иной этнической культуре.

Задание:

1. Представьте себе, что ваш друг (подруга) собирается работать в иностранной компании (выберите одну из списка ниже) и просит у вас совета. Помогите ей, дав ответ на вопросы: Какие требования, обусловленные национальной культурой, будет предъявлять руководство ко мне как будущему сотруднику? Каким образом мне нужно вести себя, чтобы соответствовать ожиданиям коллег и руководства?
2. Составьте для нее рекомендации, опираясь на рекомендуемую литературу и самостоятельно найденные источники, и подготовьте их в виде краткого устного сообщения (5-7 мин). Во время выступления желательно использовать схемы, иллюстрации и др. наглядные материалы.

Список возможных компаний: немецкая, британская, американская, французская (или другая романская культура: испанская, итальянская), латиноамериканская, японская (или китайская, корейская), индийская (таиландская), арабская (индонезийская).

Часть 2: отработка умений навыков проведения собеседования при приеме на работу в иностранную компанию

Работа в парах: «кандидат» и «работодатель».

Задача кандидата – показать соответствие культурным нормам, принятым в данной компании.

Задача работодателя – вести себя в соответствии с присущими его культуре особенностями и проверить кандидата на соответствие «духу компании», который строится на специфике национальной культуры.

Работодателю необходимо заранее подготовить проверочные вопросы для кандидата.

Соискателю, в свою очередь, заранее продумать стратегию своего поведения, как он может убедить работодателя в том, что он пригоден для работы в данной компании.

Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

Практическое занятие 4 (2 часа). Особенности межкультурной коммуникации в арабских странах

Цель занятия: рассмотреть культуру арабских стран в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить специфику менталитета арабов.

Форма проведения – дискуссия.

Задание-разминка: Охарактеризуйте арабский мир с точки зрения географической, антропологической, лингвистической и конфессиональной классификации.

Проверь себя: Основы этнологии: учеб. пособие / под ред. В. В. Пименова. М., 2007. гл. 12-13.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте арабскую культуру с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса.
2. Арабская ментальность, мировоззрение, ценности. Каким образом особенности эти факторы влияют на коммуникацию в арабских странах?
3. Сравните специфику межкультурной коммуникации арабов с другими народами, описанную Р.Льюисом и В.Э.Шагалем.
4. Социально-экономические особенности развития арабских стран. Какие социальные, экономические, культурные факторы, на ваш взгляд, обусловили резко возросшую политическую активность в арабском мире (революции в Тунисе, Египте и Ливии, демонстрации, беспорядки и т.д. в других арабских странах)?

Ролевая игра-тренинг «Проведение деловой встречи»

Цель: отработать навыки распознавания культурных типов, умения подстроиться и скопировать иной культурный тип; определить зоны возможных непонимания между представителями различных культур в игровой форме.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: студенты разыгрывают сценки встречи, вживаясь в выбранную культуру.

Задание:

1. Разделитесь на пары и выберите страну, представителями которой вы будете. Желательно, чтобы в группе были моноактивные, полиактивные и реактивные культуры.

2. Ознакомьтесь с рекомендуемой литературой, внимательно изучите коммуникативную модель, свойственную вашей культуре. Подготовьте три сценки:

- Встреча представителей одной национальности (например, японец-японец)
- Встреча представителей одной культуры (например, китаец-японец)
- Встреча представителей разных культур (например, немец-японец, француз-японец)

Тема для обсуждения на встрече может быть любой.

Ваша задача – показать особенности, свойственные вашей культуре и моменты, которые могут стать барьерами в межкультурной коммуникации. Следите за использованием времени, расположением в пространстве, следуйте коммуникативной модели и особенностям языка менеджмента, характерной для выбранной культуры.

к прошлых тренингах).

Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

Практическое занятие 5 (2 часа). Особенности межкультурной коммуникации на Северном Кавказе

Цель занятия: рассмотреть культуру Северного Кавказа в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить специфику менталитета кавказских народов.

Форма проведения – дискуссия.

Задание-разминка: Какие самые крупные этносы живут на Северном Кавказе? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности.

Проверь себя: Основы этнологии: учеб. пособие / под ред. В. В. Пименова. М., 2007. гл. 26.

Форма проведения занятия: круглый стол.

Круглый стол: Этноэтикет народов Северного Кавказа и Закавказья

Задание: Выберите в группе *ведущего* (модератора). Его задача – организация групповой дискуссии (предоставляет слово докладчикам и экспертам, просит задать вопросы, следит за регламентом выступлений). Ведущий также готовит вводное сообщение: характеризует культуру Северного Кавказа с точки зрения теорий Э.Холла и Р.Льюиса.

Остальные делятся на *спикеров* (докладчиков), которые готовят 10-минутные сообщения об особенностях этноэтикета у различных народов Кавказа (целесообразно исходить из формулы: один докладчик – один народ), и *экспертов*, комментирующих выступления докладчиков с привлечением собственного опыта наблюдения традиций,

обычаев и ритуалов, сохранившихся на Кавказе в наши дни. Приветствуется использование наглядных и раздаточных материалов, элементов ролевых игр.

Тренинг по повышению межкультурной компетентности в русско-кавказском взаимодействии

Цель: отработать навыки распознавания зон возможного непонимания между русскими и кавказцами в игровой форме.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: преподаватель организует и проводит тренинг. Для этого нужно ознакомиться с предложенной литературой и заранее продумать сценарий тренинга, отобрать наиболее понравившиеся ситуации межкультурного взаимодействия, организовать студентов в группы и раздать описания ситуаций. Тексты ситуаций можно выразительно зачитывать и/или разыгрывать. Студенты по очереди разыгрывают/выразительно зачитывают и комментируют сценки для зрителей. После каждой сценки зрители должны ответить на вопросы, почему возникло непонимание между русскими и представителями кавказских народов.

Ролевая игра-тренинг «Проведение переговоров».

Цель: отработать навыки распознавания культурных типов, умения подстроиться и скопировать иной культурный тип; определить зоны возможных непонимания между представителями различных культур в игровой форме.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: Группа делится на три подгруппы, участники первой подгруппы вживаются в роли моноактивной, второй – полиактивной, третьей – реактивной культуры. Каждая подгруппа готовит домашнее задание (сценка до 5 минут) для первого этапа ролевой игры и готовится к межгрупповому взаимодействию во втором этапе.

Первый этап: национальные особенности переговоров (показ домашних заготовок).

Первая сессия: моноактивные культуры проводят переговоры.
Вторая сессия: полиактивные культуры проводят переговоры.
Третья сессия: реактивные культуры проводят переговоры.

Второй этап: межкультурные переговоры (импровизация).
Первая сессия: моноактивные культуры встречаются с полиактивными.
Вторая сессия: моноактивные культуры встречаются с реактивными.
Третья сессия: полиактивные культуры встречаются с реактивными.

Предмет переговоров произвольный. Ваша задача – показать особенности, свойственные модели, по которой принято вести переговоры в вашей культуре, и моменты, которые могут стать барьерами в межкультурной коммуникации. Следите за использованием времени, расположением в пространстве, следуйте коммуникативной модели и особенностям языка менеджмента, характерной для выбранной культуры.

Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

Практическое занятие 6 (2 часа). Особенности межкультурной коммуникации в Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии

Цель занятия: рассмотреть культуру Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить специфику менталитета проживающих в данном регионе народов.

Форма проведения – дискуссия.

Задание-разминка: Какие самые крупные этносы живут в Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности.

Проверь себя: Основы этнологии: учеб. пособие / под ред. В. В. Пименова. М., 2007. гл. 14, 15, 16.

Форма проведения занятия: научная конференция. Группа разбивается на подгруппы и готовит доклад на одну из предложенных тем. Желательно подготовить наглядные и иллюстративные материалы.

Тема 1. Особенности менталитета и коммуникации японцев.

Тема 2. Особенности менталитета и коммуникации китайцев.

Тема 3. Особенности менталитета и коммуникации корейцев.

Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

Тема 4. Особенности менталитета и коммуникации тайцев:

Тема 5. Особенности менталитета и коммуникации вьетнамцев:

Тема 6. Особенности менталитета и коммуникации малазийцев:

Тема 7. Анализ пословиц европейских и азиатских народов.

Задание: вспомнить (найти) и записать 5 пословиц какого-либо народа Восточной или Юго-Восточной Азии и 5 пословиц одного из европейских народов. Желательно делать

выбор европейского народа таким образом, чтобы вы имели возможность знать их звучание уквальный перевод и могли объяснить их смысл. По возможности подберите аналогичные или похожие русские пословицы и поговорки. Поразмышляйте, какие особенности ментальности этноса отражаются в предложенных пословицах. Попробуйте расставить пословицы в соответствии с иерархией норм и ценностей, свойственному данному народу в наши дни. Подготовьте краткие сообщения по итогам работы.

Тема 8. Особенности межкультурной коммуникации в Южной Азии
Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, направленность «Управление коммуникациями на государственно-муниципальной службе».

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой теории и практики общественных связей.

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.

Задачи:

- 1) способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;
- 2) повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;
- 3) отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-5: способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
 - ОПК-4. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *Знать* ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур (УК-5); этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, достижения отечественной и мировой культуры (ОПК-3).
- *Уметь* вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения с представителями основных деловых культур (УК-5); искать и находить информацию об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса, анализировать достижения отечественной и мировой культуры (ОПК-3).
- *Владеть* ценностями, нормами, ролевыми структурами и коммуникативными моделями основных деловых культур (УК-5); навыками исследования процесса развития отечественной и мировой культуры, а также учиться отслеживать новейшие тенденции в этой сфере, навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов в области рекламы и связей с общественностью (ОПК-3).

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов, в том числе, контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 64 ч., зачет.